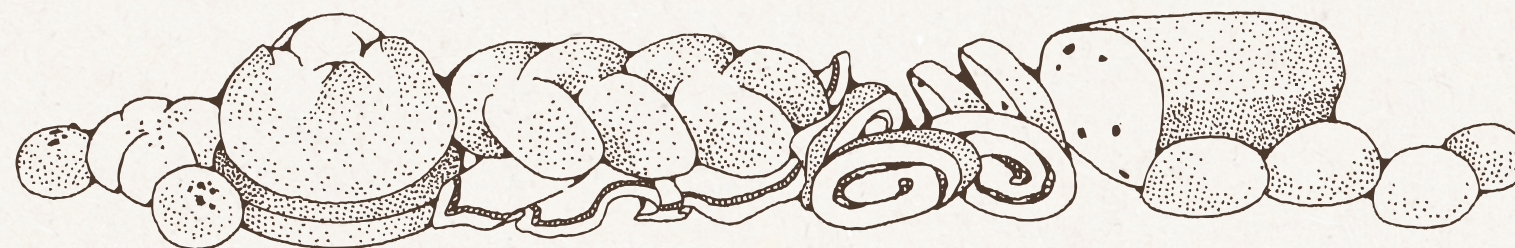




株式会社〇〇〇

事業計画書

パン屋事業について



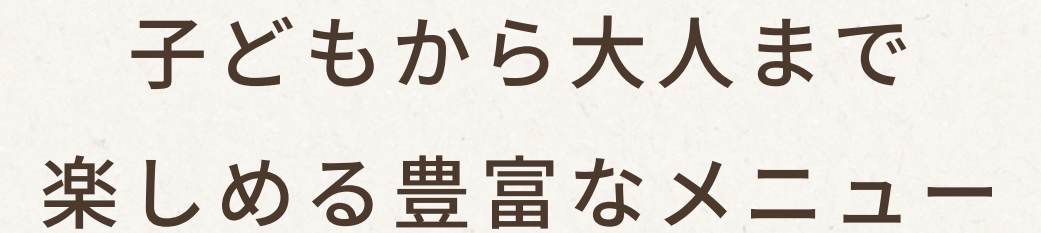
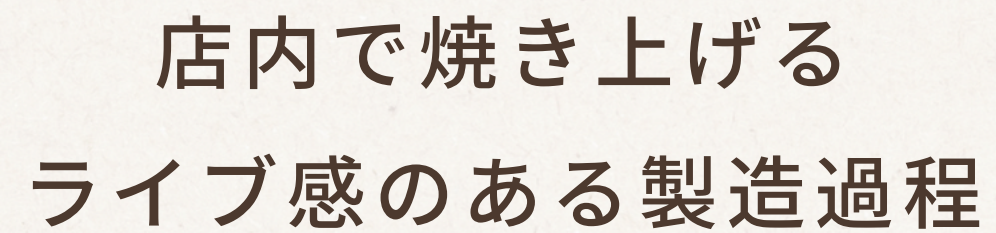
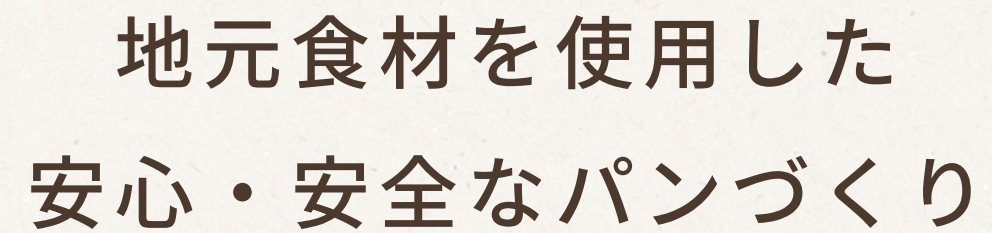
■ 経営理念

“ 焼きたての香りと笑顔を地域に届け、
日常を少しでも特別に。 ”

私たちは、地域の人々にとって欠かせない
「心が温まる場所」となることを目指します。

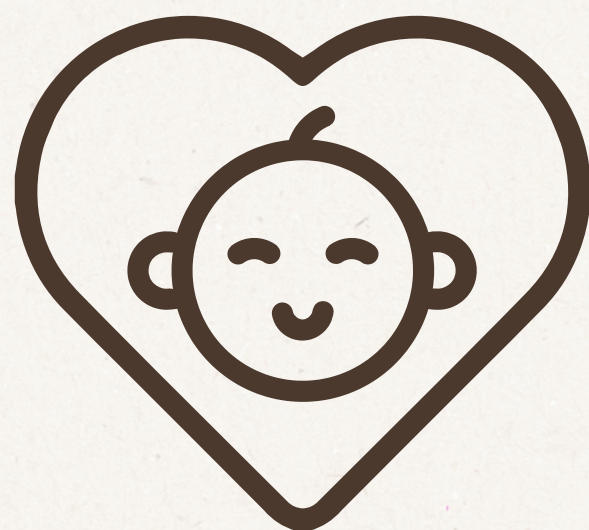


■ 家族で楽しめる、優しさあふれるパン屋



■ ターゲット

家族みんなで楽しめる、地域密着型のパン屋を求める人々



子育て世代



ファミリー



高齢者層



サービス展開

店頭販売



店頭販売では
焼きたてのパンを提供

デリバリー



焼きたてパンをお届けす
る地域密着型サービス

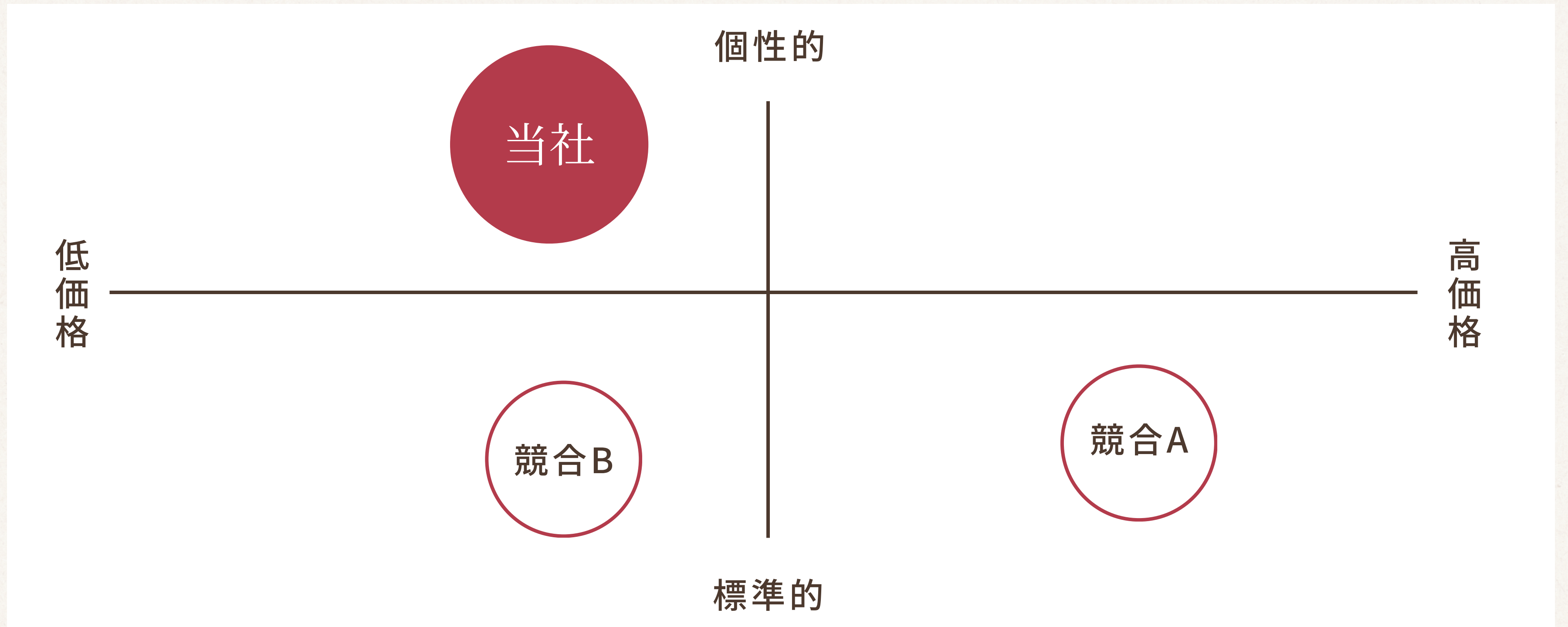
イベント



パン作りワークショップ
や地域イベントへの参加



競合分析



開業資金

トータル金額 1,000 万円

加盟金	200万円	店舗取得費	500万円
保証金	50万円	内外装費	200万円
研修費	50万円		

運営資金（売上200万円の場合）

・ロイヤリティ	20万円	・人件費	40万円
・家賃	20万円	・原材料費	50万円
・その他備品等	10万円	・収益	60万円



 Bakery Pain perdu

■ 収益モデル

● 店頭販売

1人/客数1000人

売上 160 万円 粗 利 益 120 万 円 家 賃 10 万 円
水光熱費5万円 人件費30万円 包材10万円 その他経費30万円

● デリバリー

1人/客数300人

売上 50 万円 粗 利 益 38 万 円 家 賃 0 万 円
水光熱費0万円 人件費20万円 包材10万円 その他経費30万円

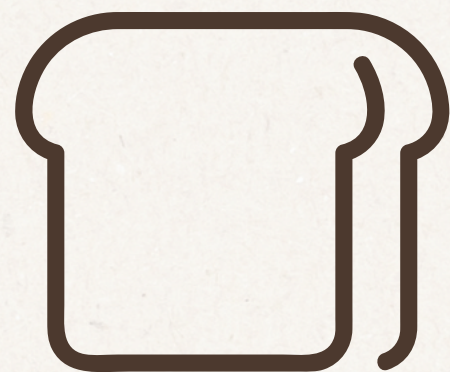
● イベント

1人/客数2000人

売上 200 万円 粗 利 益 150 万 円 家 賃 40 万 円
水光熱費0万円 人件費30万円 包材10万円 その他経費30万円



■ 連絡先



090-123-4567



bakery@subarashii.co.jp



〒123-4567

渋谷区神南1丁目2-3

Thank You!

ありがとうございました

